



Pharm MBA 프로그램으로 새로운 미래산업을 준비하세요

Pharm- MBA는 단기 최고위과정이나 수료교육과정인 교육과학기술부 승인을 받은 국내 13개 공식 MBA (전문경영학석사) 학위과정입니다.

보건복지부, 식품의약품안전처 등 정부기관 중사자를 비롯해 약사 등 다수의 제약업계 관계자들이 Pharm- MBA 과정을 통해 차세대 리더와 혁신형 기업가로 활동 중입니다.

제약산업의 경쟁력강화를 위해 정책분야, 기술분야, 사회적 가치창출분야 등으로 프로그램을 특화해 나가고 있으며, 다양한 기관과 타대학교에서 동국대학교 경영전문대학원 Pharm- MBA 교육프로그램들을 응용하여 활용 할 수 있도록 개방형 혁신을 추구하고 있습니다.

구 분	일반기형		비 고
	일반전형	수시전형	
원서접수 (온라인)	10.07 (월) ~ 11.01 (금)	11.18 (월) ~ 12.06 (금)	원서접수 : 온라인 (mba.dongguk.edu)
전형료 납부			
서류접수	11. 16(토)	12. 14 (토)	
면접전형	11. 22(금)	12. 20(금)	
합격자 발표 (예정)	12. 02 (월) ~ 12. 04(수)	01. 06(수) ~ 01. 08(수)	
등록 (예정)			

장학금 제도

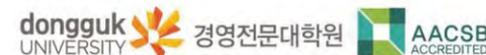
- 산학협력장학, 성적우수장학, 조교장학 등 다양한 장학 혜택

- 산학협력 장학은 MOU협약기관 소속 회원사의 재직자 입학시, 매학기 등록금의 30% 장학 혜택 부여

동국대학교 경영전문대학원 Pharm MBA 프로그램은 보건복지부로부터 제약바이오산업 특성화대학원으로 선정된 제약바이오산업학과와 긴밀히 협력하며 교육 프로그램을 개발하고 있습니다.

학과 사무실 전화 02-2290-1305
 (교육과정 관련 문의) 이메일 PharmMBA@dongguk.edu

제약바이오산업 특성화대학원 제약바이오산업학과



동국대학교

경영전문대학원 Pharm MBA

동국대학교 경영전문대학원 Pharm MBA는

산업기술 중심의 시대에서 사람중심 시대로 전환되고 있기에 새로운 산업 혁신을 대비할 인재를 육성합니다.

약학과 경영학을 융합하여 차세대 실무형 제약바이오비즈니스 전문가를 양성하는 프로그램을 지향하며, 기술창업과 사내벤처육성, BuyR&BD전략 추진을 위한 기술라이선스까지 미래비즈니스전략 수립에 필요한 경영방식들을 연구하고 실무에 적용하고 있습니다.

동국대학교 경영전문대학원 Pharm MBA의 특징

 <p>.. 실무지식중심 전문경영인·실무관리자들이 알고 있어야 하는 경영기법과 사례들을 중심으로 집중교육 (실무기반전문가/교수진구축)</p>	 <p>.. 사업화 전문성 경영혁신기회역량강화 데이터 기반 제약산업 분석력 함양, 보건의료 산업정책동향통찰 기반 Businessproducer, RA전문가</p>	 <p>.. 미래가치창조 신사업 기획과 융합제품연구, 선제적 의약품 수요대응 신규비즈니스모델 설계, 사내벤처 운영, 실무기반 컨설팅창업지원</p>
---	---	--

[제약바이오 산업 리더]

[하이브리드형 인재육성]

[사업개척형 혁신가 양성]

차세대 산업 인재양성의 핵심

바이오/ 융합/ 디지털의약품 중심의 산업개편에 대비

미래지향적 산업/정책/사업관리자

데이터기반 초융합 대비

제약바이오 관련 산업생태계 이해 고령사회 대응을 위한 신사업 필요

공존하는 사회적 가치 증진

AI, Big data 활용 제약바이오 데이터 Warehouse 구축과 활용

SMART-PHARM analyst



· Pharm MBA 및 교육과정 안내

동국대학교 Pharm MBA는 제약산업 비즈니스 융합전문가 육성을 위한 과정입니다.

본과정은 의·약학과경영학을 융합하여글로벌제약바이오산업변화에 능동적 대응을 위해 비즈니스 기초 강화를 위한 재무관리, 회계, 인적자원관리, 마케팅등의 경영분야 필수 교육과 약학과 보건학의 기초 강화를 위해 보건 산업정책론, 임상프로그램관리, 의약품품질관리, 공급망관리 등 제약산업에 서중간관리자와제약바이오벤처인을 위한 입체적 교육과정을 제공합니다.

Pharm MBA에서는 제약바이오산업에서 필요한 신사업기획자, Business producer와 Strategy Curator를 양성하고자약무정책, R&BD전략기획, 규제과학, 의약품질경영, 프로젝트 관리, 기술라이선싱과 사업화전략 등 자체 역량기반 사업추진과 오픈이노베이션기반 사업확장에 관한 실무중심 이론과 사례 연구 등의 특화교육프로그램을 운영합니다.



· 교육과정



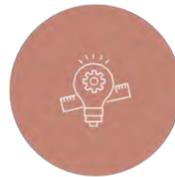
비전

- 제약산업 경영관리자 및 정책수립자, 제약바이오 컨설턴트를 양성하여 글로벌 제약산업 혁신리더 양성



교육대상

- 국내외 정규대학 학사학위 이상 소지자
- 제약바이오 분야 재직자 및 실무경력자 우대



교육운영

- 수업운영 : 수/금(19:00 ~ 22:00)
토(09:00 ~ 18:30)
- 수업연한 : 4 학기 또는 3 학기 (+ 계절학기)
- 졸업요건 : 졸업학점 (45학점) 이상
학기별 최대 이수학점 (13학점)

· 신학협력을 통한 실무역량강화

Pharm MBA에서는

실무형 경영관리자, 기술창업자, 정책기획자를 양성하기 위해

5가지 핵심가치를 제공



· Pharm MBA 커리큘럼 소개

Pharm MBA는 기업실무 경력에 이론적 근거들을 강화할 수 있도록 하여 사업전략의 강화를 도모하며, 기업 실무/경력자들을 초빙하여 사례연구와 실무중심 교육을 진행하고 있습니다.

비즈니스 기초

Principles of Marketing (마케팅원론)
Principles of Human Resources (인적자원관리)
Principles of Finance (재무관리)

Principles of Operations Management (운영관리)
Principles of Accounting (회계원리)
Principles of Entrepreneurship (창업론)
Business Ethics & ESG (기업윤리)

Emerging Topics on Business Information Technologies (경영정보기술의 최근 이슈)

정보 애널리틱스 기초

Programming for Business Data Analytics I (R)
(비즈니스 데이터 분석을 위한 프로그래밍 I (R))
Programming for Business Data Analytics II (Python)
(비즈니스 데이터 분석을 위한 프로그래밍 II (파이썬))
Statistical Data Analytics (통계적데이터분석)

Predictive Analytics (예측분석) Social Media Analytics (소셜미디어 애널리틱스)
Text Mining (텍스트마이닝)
Visualization and Unstructured Data Analytics (시각화와 비정형데이터분석)
Big Data Management (빅데이터 관리) Data Analytics (데이터 애널리틱스)
Business Applications of Deep Learning (딥러닝의 비즈니스 응용)

규제환경 이해 및 대응전략

Pharm business management (제약바이오 비즈니스 관리)
Product Life Cycle Management for the Pharmaceutical Industry (제약산업과 제품생애관리론)
Business Portfolio Management Strategy (비즈니스 포트폴리오 매니지먼트 전략)
Global Regulatory Strategy for Pharmaceuticals (글로벌 인허가론)
Global PRA Strategy (글로벌 Price/Reimbursement/Access 전략)

Pharm Venturing 응용

Market analysis & case study (시장분석 및 사례연구)
Business Strategy for BioPharmaceutical Technology (바이오제약 기술사업화 전략)
Global Outsourcing, Alliance & Partnership Strategy of Pharmaceutical Industry (의약산업 글로벌 조달전략)
Global Supply Chain Management (글로벌 공급망 관리)
Global Licensing Strategy (글로벌 라이선싱론)
Marketing communication skills (마케팅커뮤니케이션 스킬)
Intellectual Property Management Strategy (지식재산경영전략)
Enterprise valuation, Investment attraction (기업가치평가 및 투자유치)
Pharm Entrepreneurial startup research (제약벤처창업 사례연구)
Convergence Product Service System research (융복합 제품서비스시스템 연구, 의약품 + 의료기기 + 효능관리 등)
Technology based Business Model Innovation (기술기반 비즈니스 모델 혁신)

교차 수강

제약바이오특성화대학원 제약바이오산업학과 수업 (보건정책, 규제지식, 연구동향, 의약품개발 관련)
식품의약품안전처 지정 특성화대학원 식품 의료제품 규제정책학과 수업 (안전관리, 신소재, 공급망 관련)