

동국대학교

경영전문대학원 Pharm MBA 과정

동국대학교 경영전문대학원 Pharm MBA는 산업기술 중심의 시대에서 사람중심 시대로의 전환기에 새로운 산업 혁신을 대비할 인재를 육성합니다.

약학과 경영학을 융합하여 차세대 실무형 제약바이오비즈니스 전문가를 양성하는 프로그램을 지향하며, 기술창업과 사내벤처육성, 기술라이센스까지 전주기 경영방식들을 연구하고 공유하고 있습니다.



동국대학교 경영전문대학원 Pharm MBA의 특징

▶ 실무지식중심



전문경영인과 실무관리자들이 알고 있어야 하는 경영기법과 사례들을 중심으로 집중 교육

[제약바이오 산업 리더]

▶ 사업화 전문성



경영혁신 기획역량 강화
데이터기반 제약산업 분석
보건의료산업정책 트렌드
Business producer, Curator 양성

[사업개척형 혁신가 양성]

▶ 미래가치창조



사업기획과 제품연구 융합
선제적 의약품 수요대응
신규 비즈니스모델 설계
사내벤처 육성

[하이브리드형 인재육성]

차세대 인재양성의 핵심

바이오/융합/디지털의약품
중심의 개편에 대비

미래지향적 산업기획전문가

공존하는 사회가치 증진

제약바이오 관련 산업생태계 이해
고령사회 대응을 위한 신사업 필요

데이터기반 초융합 대비

AI, Big data 활용
제약바이오 데이터 Warehouse 구축과 활용

SMART-PHARM analyst



◆ Pharm MBA 교육과정 안내

동국대학교 Pharm MBA는 제약산업 비즈니스 융합전문가 육성을 위한 과정입니다. 본 과정은 의·약학과 경영학을 융합하여 글로벌 제약산업에 능동적 대응을 위해 비즈니스 기초 강화를 위한 재무관리, 회계, 인적자원관리, 마케팅 등의 경영분야 필수 교육과 제약산업에서 중간관리자와 제약바이오벤처인을 위한 입체적 교육과정을 제공합니다.

Pharm MBA에서는 제약바이오산업에서 필요한 신사업기획자, Business producer와 Curator를 양성하고자 약무정책, R&BD전략기획, 규제과학, 의약품질경영, 프로젝트 관리, 기술라이센싱과 사업화전략 등 실무중심 이론과 사례 연구 등의 특화교육프로그램을 운영합니다.



비전

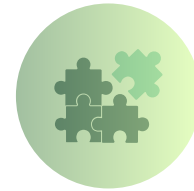
제약산업 경영관리자 및 정책수립자,
제약바이오 컨설턴트를 양성하여
글로벌 제약산업 혁신리더 양성



교육대상

국내외 정규대학
학사학위 이상 소지자

제약바이오 분야 재직자
및 실무경력자 우대



교육운영

수업운영 : 수, 금 (19:00~22:00) 온라인
토 (09:00~16:00) 오프라인

수업연한 : 3학기 (계절학기 포함) 또는 4학기

졸업요건 : 졸업학점(45학점) 이상
학기별 최대 이수학점 (13학점)

◆ 산학협력을 통한 실무역량강화

Pharm MBA에서는

실무형 경영관리자, 기술창업자, 정책기획자를 양성하기 위해
5가지 핵심가치를 제공

01

산학 프로젝트 운영을
통해 실무지향적
연구경험 습득지원

02

제약바이오 분야
창업기획과
초기창업 준비 코칭

03

디지털파마리서치4.0
약학과신사업발굴을
위한 사업전략
수립방법론 전수

04

제약바이오 규제과학 및
품질관리 실무자 워크숍
운영을 통한 실무진
네트워크 형성 지원

05

국내 제약바이오 기업,
벤처기업, 정책연구소,
컨설팅기업 등 다수
협력기업들의 임직원
특강진행

◆ Pharm MBA 커리큘럼 소개

Pharm MBA는 기업실무 경력에 이론적 근거들을 강화할 수 있도록 하여 사업전략의 강화를 도모하며, 기업 실무/경력자를 초빙하여 사례연구와 실무 중심의 특화 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

비즈니스 기초

- Principles of Marketing (마케팅원론)
- Principles of Human Resources (인적자원관리)
- Principles of Finance (재무관리)
- Principles of Operations Management (운영관리)
- Principles of Accounting (회계원리)
- Principles of Entrepreneurship (창업론)
- Business Ethics & ESG (윤리경영)
- Emerging Topics on Business Information Technologies (경영정보기술의 최근 이슈)

애널리틱스 기초

- Programming for Business Data Analytics I (R) (비즈니스 데이터 분석을 위한 프로그래밍 I (R))
- Programming for Business Data Analytics II (Python) (비즈니스 데이터 분석을 위한 프로그래밍 II (파이썬))
- Statistical Data Analytics (통계적데이터분석)
- Predictive Analytics (예측분석)
- Text Mining (텍스트마이닝)
- Visualization and Data Management (시각화와 데이터 관리 기초)
- Business Applications of Deep Learning (딥러닝의 비즈니스 응용)

애널리틱스 관리

- 비즈니스 애널리틱스와 혁신경영 • 비즈니스 모델 혁신 • 창업 시뮬레이션
- 창업 사례 연구 • 비즈니스데이터 애널리틱스 최신 이슈

비즈니스 심화

- 소비자 행동론 • 투자론 • 인적자원관리
- 관리회계 • 의사결정 애널리틱스 • SCM/CRM

규제환경 이해 및 대응전략

- Pharm business management (제약바이오 비즈니스 관리)
- Product Life Cycle Management for the Pharmaceutical Industry (제약산업과 제품생애관리론)
- Portfolio Management Strategy (포트폴리오 매니지먼트 전략)
- Global Regulatory Strategy for Pharmaceuticals (글로벌 인허가론)
- Global PRA Strategy (글로벌 Price/Reimbursement/Access 전략)

Pharm Venturing 응용

- Market analysis & case study (시장분석 및 사례연구)
- Business Strategy for BioPharmaceutical Technology (바이오제약 기술사업화 전략)
- Global Outsourcing, Alliance & Partnership Strategy of Pharmaceutical Industry (의약산업 글로벌 조달전략)
- Global Supply Chain Management (글로벌 공급망 관리)
- Global Licensing Strategy (글로벌 라이선싱론)
- Marketing communication skills (마케팅커뮤니케이션 스킬)
- Intellectual Property Management Strategy (지식재산경영전략)
- Enterprise valuation, Investment attraction (기업가치평가 및 투자유치)
- Pharm Entrepreneurial startup research (제약벤처창업 사례연구)
- Convergence Product Service System research (융복합 제품서비스시스템 연구, 의약품+의료기기+효능관리 등)
- Technology based Business Model Innovation (기술기반 비즈니스 모델 혁신)

현장실습

- Capstone Project (캡스톤 프로젝트)
- Internship (인턴십)



Pharm MBA 프로그램으로 새로운 미래산업을 준비하세요.

동국대학교 경영전문대학원(MBA)은 AACSB 인증을 획득한 한국형 MBA 입니다.

보건복지부, 식품의약품안전처 등 정부기관 종사자를 비롯해 약사 등 다수의 제약업계 관계자들이 Pharm-MBA 과정을 통해 차세대 리더와 혁신형 기업가로 활동 중입니다.

제약산업의 경쟁력강화를 위해 정책분야, 기술분야, 사회적 가치창출분야 등으로 프로그램을 특화해 나가고 있으며, 다양한 기관과 타대학교에서 동국대학교 경영전문대학원 Pharm-MBA 교육프로그램들을 응용하여 활용 할 수 있도록 개방형 혁신을 추구하고 있습니다.

◆ 2022학년도 후기 신입생 모집 일정

구분	전형별 일정		비고
	일반전형	수시전형	
원서접수	2022.5.9.(월) ~ 6.3.(금) (10:00 ~ 17:00)	2022.6.29.(수) ~ 7.29.(금) (10:00 ~ 17:00)	홈페이지 인터넷 접수
서류제출 및 전형료 납부			우편 또는 직접 제출
전형일 (구술면접)	2022.6.11.(토)	수시진행	면접장소 및 시간 : 개별공지
합격자 발표	2022.6.15.(수) 15:00 ~	수시진행	경영전문대학원 홈페이지 및 개별 안내
최종 등록(예정)	2022.7.4.(월) ~ 7.5.(화)	합격자 별도 안내	개별 안내

◆ 장학금 제도

- 산학협력장학, 성적우수장학 등 다양한 장학 혜택
- 산학협력 장학은 MOU협약기관 소속 회원사의 재직자가 입학시, 매학기 수업료의 30% 장학 혜택 부여

동국대학교 경영전문대학원 Pharm MBA 프로그램은
2020년 보건복지부로부터 제약바이오산업 특성화대학원으로 선정된 제약바이오산업학과와
긴밀히 협력하며 프로그램을 개발하고 있습니다.

입학 상담 전화 : 02 -2290 -1305 이메일 : PharmMBA@dongguk.edu

dongguk UNIVERSITY 경영전문대학원

04620 서울특별시 중구 필동로 1길 30 동국대학교 경영전문대학원
Tel. 02-2260-8882,8885 Fax. 02-2260-3684
E-mail mba@dongguk.edu
Homepage <http://mba.dongguk.edu>