

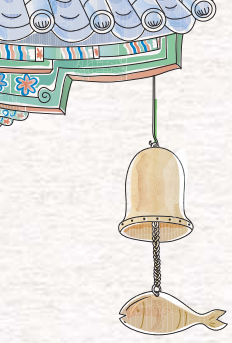
사찰경영최고위과정(1년 과정) 모집요강

비제

사찰도 경영입니다
寺刹

dongguk UNIVERSITY 

동국대학교 경영전문대학원



“이젠 사찰도 경영입니다”

귀의삼보하옵고,

경향각지에서 성불도생의 서원을 구현하고자 용맹정진하고 있는 출가대중스님들께 제불보살의 가피가 늘 함께 하시기를 합장 발원합니다.

동국대학교 경영전문대학원은 21세기 4차 산업혁명시대에 즈음해 “이젠 사찰도 경영”이라는 모토 아래 합리적인 사찰운영의 모범을 제시하고 효과적인 대중교화의 극대화를 목표로 ‘**사찰경영최고위과정(1년 과정)**’을 운영하고 있습니다.

사찰경영최고위과정은 1년 2개 학기에 걸쳐 강좌별 전문성을 확보하고 있는 국내 유수의 강사진을 초빙해 강의별 수강자 만족도를 극대화하고 실증적 학습체험을 위한 국내외 사찰답사와 이웃종교 경영답사를 병행하는 등 국내 유일하고도 최고수준의 사찰경영 전문커리큘럼을 자랑합니다.

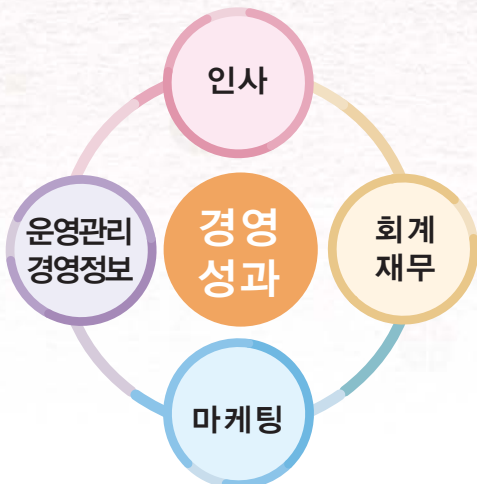
이에 한국불교의 대사회적 역할강화와 이를 통한 불교중흥의 가치를 다시 세운다는 일념으로 사찰경영의 비전을 수립하고 위상을 새롭게 정립하고자 하시는 출가대중스님들의 발걸음을 기다립니다.

나무마하반야바라밀

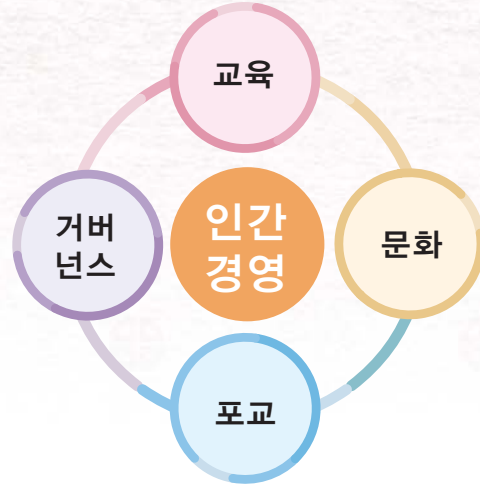
동국대학교 경영전문대학원장

사찰경영최고위과정이 지향하는 덕목

현대경영학의 핵심명제



사찰경영의 연구지표



● 사찰경영최고위과정(1년 과정) 모집요강

- | 모집인원 | 매 학년도 30명
- | 모집대상 | 주지스님 등 출가대중, 사찰경영인, 재가대중
- | 전형방법 | 서류심사 후 개별통지
- | 원서접수 | 기간 : 매년 12월~익년 2월 / 장소 : 경영전문대학원 교학팀
- | 제출서류 | 입학원서[소정양식/사진첨부]
- | 교육기간 | 1년 2학기 과정 [1학기 : 3월~6월 / 2학기 : 9월~12월]
- | 강의시간 | 매주 수요일 15:00~18:00 [1강 15:00~16:20 / 2강 16:40~18:00]
- | 특 전 | 총장 명의 수료증 수여
- | 기대효과 | 무소유로 대변되는 사찰과 자본으로 대변되는 경영의 원용을 통해 안정적이고 효과적인 사찰경영과 대중교화의 극대화를 모색함
- | 문 의 처 | 동국대학교 경영전문대학원 교학팀
[휴대폰 : 010-8775-2340(주임교수), 유선전화 : 02-2260-8885(담당 직원)]

● 사찰경영최고위과정(1년 과정) 개설강좌 [2개 학기 12분야 32강좌 2답사 2특활 1순례]

분야	강좌명	분야	강좌명
경영관리(7)	사찰경영의 정의와 경영학	방재관리(1)	사찰방재와 재난관리의 실제
	사찰의 경영관리와 회계	자원관리(2)	사찰의 자원관리와 활용(&산림관계법) 사찰정보와 문화재(&문화재법)
	사찰의 경영원리	조경관리(1)	사찰정원과 재정보호 전략
	사찰경영의 실제와 연구지표	사회복지(1)	불교사회복지와 사찰경영
	기부활성화와 국고보조금 관리방안	법(法)이해(3)	사찰의 세법과 세무관리
	비즈니스모델로 본 사찰경영		사찰과 건축법의 이해
	불교사회경제와 사찰경영	사찰과 자연공원법의 상보성	
종무행정(1)	단위사찰의 종무행정과 인사관리	IT정보(1)	사찰 정보화의 필요성과 실제
신도관리(2)	신도조직화와 활성화 방안	특별강의(4)	사찰경영의 모범사례
	코칭과 맞춤형 신도상담		한국종교지형과 불교지도자의 역할
포교마케팅(7)	법회운영과 설법교화		사찰성보를 통해 본 삶의 지혜
	IT의 발전과 사이버포교		이웃종교의 경영과 삶
	불교의 사회성과 사찰경영	현장답사(2)	국내사찰 현장답사
	불교콘텐츠의 활용과 문화포교		이웃종교 경영답사
	템플스테이의 운영과 관리	특목활동(2)	단합수련회(1,2학기 각1회)
	미디어의 활용과 포교	성지순례(1)	특별해외성지순례
4차 산업혁명시대, 과학으로 읽는 불교	입학식(1학기 개강) / 수료식(2학기 종강)		
리더십(2)	리더십과 대중교화의 관계성		
	여성출가로 본 불교경영리더십		

※상기 커리큘럼은 초빙강사의 사정에 의하여 변경될 수 있습니다.

|| 사찰경영최고위과정 학사 이모저모 ||

